

跳出思維局限：企業生命週期與《易經》乾卦

背景

企業生命週期是解釋企業創立、成長、壯大衰退甚至死亡的過程，雖然企業生命有長短不一，但在生命週期中的不同階段都有些共同的特征，但做成企業發展的結果就大相逕庭，西方 Greiner Growth Model 及 Adizes' Corporate Lifecycle 就是比較出名的理論，但是對企業發展在不同階段遇到時困局時，解釋總不令人滿意。企業現正處於的世界大變局棋盤危機中，決定是進是退，都影響成敗得失。用《易經》思維解釋企業生命週期，能跳出思維局限及找出解決發展方案。

1. 《易經》天、地、人思維與西方理論的異同
2. 西方企業生命週期理論： Greiner's Growth Model 與 Adizes' Corporate Lifecycle
3. 《易經》乾卦解釋企業生命週期
4. 乾卦中爻辭與企業生命週期
5. 乾卦中卦象看企業生命週期
6. 當企業發展遇到困局時，《易經》可有啟發？
7. 問與答